

展会最新信息

第十一届中国东莞国际鞋机展 (春季)

2010年5月4日-6日

东莞(厚街) 广东现代国际展览中心



www.chinashoesexpo.com

主办单位

中国轻工工艺品进出口商会
杜塞尔多夫展览(中国)有限公司
雅式展览服务有限公司
广东现代会展管理有限公司



参展费用 (鞋机, 鞋饰、皮革及材料展区)

特设皮革专区, 方便买家采购 (专区内展位附特色装潢)

标准展位 (9 平方米起)

美金 163 元 / 人民币 1,111 元 / 平方米

光地展位 (18 平方米起)

美金 147 元 / 人民币 1,000 元 / 平方米

标准展位设施包括: 墙板, 楣板, 地毯, 锁柜, 椅子, 四方台, 废纸篓, 射灯(100瓦), 13 安培 / 220 伏电源插座

展会回顾 - 2009 年(秋季)

展商数目: 488 (60% 鞋成品 及 40% 鞋机、鞋材)

展品类别: 制鞋材料, 鞋部件, 配饰/皮革制品, 化学材料及染料等

观众数目: 15,058, 来自 70 个国家和地区, 包括日本、美国、澳洲、韩国、意大利、西班牙、印度、加拿大、马来西亚、越南、俄罗斯、中国、香港特区、台湾省等 (20%海外及 80%国内)

观众类别: 鞋成品制造商, 皮革箱包/家私/服饰及饰品制造商, 进出口商, 代理商, 批发商/分销商, 采购代表处, 研发机构等

展出面积: 20,000 平方米

同期活动

- 第三届世界鞋业发展论坛: 将云集超过 1,000 名业内权威, 为鞋产业共谋发展方向
- 皮革、鞋品展示廊: 展示最新设计及流行皮革系列
- 时尚表演: 展示最新流行趋势及来季最新鞋款
- 专业研讨会: 将邀请多位行内专家, 与业内人士分享经验, 共谋发展
- 鞋类库存批发广场: 让买家可作小批量的采购, 更具弹性
- 买家接待酒会: 提供轻松环境让国内外买家、嘉宾、展商聚首一堂, 分享交流市场最新信息

2009 年展会主要展团:

- 莆田展团 - 由中国轻工工艺品进出口商会和莆田鞋业协会共同组织
- 香港展团 - 由香港鞋业商会组织
- 台湾成品鞋展团 - 由台湾区制鞋工业同业公会组织
- 东莞成品鞋展团 - 由东莞市皮革鞋业协会组织
- 台湾鞋机展团 - 由台湾鞋机商会组织
- 东莞鞋机展团 - 由东莞鞋机商会组织
- 东莞鞋材展团 - 由东莞市鞋材行业协会组织